

Keyword Cannibalization

"Keyword Cannibalization" ist ein Fachbegriff aus dem Bereich der [SEO](#) oder [Suchmaschinenoptimierung](#)

Wenn zahlreiche Videos (Oder Blogbeiträge) die gleiche Beschreibung, sehr ähnlichen Inhalt haben oder auf gleiche Keywords abzielen, entwerten sie sich gegenseitig. Dies nennt man "Keyword Cannibalization" im englischen, grob übersetzt "Suchbegriff Zerfleischung". Das bedeutet, wenn man es schafft für einen Suchbegriff (der ja meistens aus mehreren einzelnen Worten zusammengesetzt ist) ins Ranking zu kommen mit einem Video, wird es mit folgenden Videos schwerer für den gleichen Suchbegriff ebenfalls zu ranken, oder man verdrängt sich gegenseitig.

Denn YouTube (genau wie die Google Suche) probiert natürlich dem Suchenden eine möglichst abwechslungsreiche Liste mit Suchergebnissen anzuzeigen. 2 Videos zum gleichen Suchbegriff in die Top20 zubekommen ist schon knifflig, 3 eine Herausforderung und mehr passiert vermutlich nur, wenn man ein Thema abdeckt, zu dem es fast keine anderen Suchergebnisse gibt, die irgendwie auch nur ein bisschen Relevanz besitzen.

Darum ist es schon ziemlich wichtig, dass man möglichst für jedes Video unterschiedliche Varianten von Titeln und Beschreibungs-Texten (zumindest die ersten 2-300 Buchstaben) benutzt und versucht unterschiedliche Keyword Phrases anzupeilen.

Ab einem gewissen Punkt werden die Sachen dann sogar wohl fast komplett entwertet, da es da wohl auch eine Grenze zu "Spam" gibt, laut Aussagen amerikanischer [SEO](#) "Experten". Wo diese Grenze liegt, ob sie es wirklich gibt, ob man nur Punkte verliert oder sogar ganz auf Null sinken kann in der Relevanz, kann ich aber nicht 100%ig sagen. YouTube/Google lässt sich da halt nicht so genau in die Karten gucken, sonst wäre es zu einfach das System "auszutricksen"

by Zap Zockt