Werbeanzeigen Schaltung

Werbung auf YouTube wird individuell an das Verhalten der User angepasst ausgestrahlt. Es unterscheidet sich welche Werbung angezeigt wird, wenn man eingloggt ist und wenn nicht. Aber auch etliche andere Browserverhalten, geben dem Algorythmus hier Informationen.

- Die Arten von Videos, die du bisher angesehen hast
- Die Apps auf deinem Gerät und die Art und Weise, wie du sie nutzt
- Besuchte Websites
- Anonyme Kennungen, die mit deinem Mobilgerät verknüpft sind
- Vorherige Interaktionen mit Anzeigen oder Werbediensten von Google
- Dein geografischer Standort
- Altersgruppe
- Geschlecht
- Interaktionen mit YouTube-Videos

Die Werbung zumeist passend zum aktuellen Video gewählt.

Natürlich kann man diese Datenabgabe auch Steuern, dazu kann man dass Einstellungscenter von Google nutzen. Dort werden auch die Daten angezeigt, welche der Algorythmus für dich passend hält.