

Hashtags für die Videosuche

Mit [Hashtags](#) lassen sich für Nutzer/Zuschauer in der Suche, einfacher Videos zu Themen finden. Gerade in der heutigen sozialen Medienlandschaft sind [Hashtags](#) (eine Raute mit anschließenden Wörtern) ein gern genutztes Stilmittel um eine Aussage auf den Punkt zu bringen und um sie besser zu verkaufen.

Auf YouTube kann man [Hashtags](#) als [Creator](#) sowohl im Titel, der Videobeschreibung als auch allgemein als [Tags](#) für Video oder [Kanal](#) nutzen. Dafür gelten folgende Richtlinien:

[Zitat von Richtlinien für die Verwendung von Hashtags](#)

Genau wie alle hochgeladenen Inhalte auf YouTube müssen auch deine [Hashtags](#) die Community-Richtlinien von YouTube erfüllen. Beachte deshalb bei der Verwendung von [Hashtags](#) die folgenden Regeln:

Keine Leerzeichen: [Hashtags](#) enthalten keine Leerzeichen. Wenn du ein [Hashtag](#) verwenden möchtest, das zwei Worte enthält, kannst du sie einfach zusammenfügen (#ZweiWorte, #zweiworte).

Übertriebene Verwendung von [Tags](#): Verwende nicht zu viele [Tags](#) für ein einzelnes Video. Je mehr [Tags](#) du hinzufügst, desto weniger relevant werden diese [Tags](#) für Zuschauer, die Videos auf YouTube suchen. Falls ein Video mehr als 15 [Hashtags](#) hat, werden alle [Hashtags](#) für dieses Video ignoriert. Wenn du extrem viele [Tags](#) verwendest, wird das Video möglicherweise aus deinen Uploads oder aus den Suchergebnissen entfernt.

Irreführende Inhalte: Verwende keine [Hashtags](#), die nicht direkt mit dem Video zusammenhängen. Anderenfalls wird dein Video möglicherweise von YouTube entfernt. Weitere Informationen über unsere Richtlinien zu irreführenden Metadaten findest du in diesem [Hilfeartikel](#) und in diesem Video.

Belästigung: Deine [Hashtags](#) dürfen nicht auf die Belästigung, Demütigung, Einschüchterung, Bloßstellung oder Bedrohung bestimmter Personen oder Personengruppen abzielen. Wenn du gegen diese Richtlinien verstößt, wird dein Video entfernt. Weitere Informationen über unsere Richtlinien zu Belästigung und Cybermobbing

Hassrede: Du darfst keine [Hashtags](#) verwenden, die Gewalt oder Hass gegenüber Gruppen bzw. Einzelpersonen schüren. Rassistische, sexistische oder anderweitig beleidigende [Hashtags](#) sind nicht zulässig. Wenn du gegen diese Richtlinien verstößt, wird dein Video entfernt. Weitere Informationen über unsere Richtlinien zu Hassreden

Pornografische Inhalte: Wenn du pornografische oder sexuell explizite [Hashtags](#) verwendest, wird dein Video möglicherweise entfernt. Bei sexuell provokanten Videos ist die Wahrscheinlichkeit generell höher, dass sie für YouTube nicht akzeptabel sind. Weitere Informationen über unsere Richtlinien zu pornografischen Inhalten

Vulgäre Sprache: Wenn du obszöne oder anstößige Formulierungen in deinen [Hashtags](#) verwendest, wird dein Video möglicherweise mit einer Altersbeschränkung versehen oder entfernt.

Reguläre [Tags](#) und Wiederholungen: Die Beschreibung darf keine beschreibenden [Tags](#) ohne Hashzeichen und keine sich wiederholenden Sätze enthalten. Nur [Hashtags](#) sind zulässig. Wenn du gegen diese Richtlinien verstößt, wird YouTube dein Video entfernen oder Strafmaßnahmen im Hinblick auf das Video ergreifen. Weitere Informationen über unsere Richtlinien zu irreführenden Metadaten findest du in diesem [Hilfeartikel](#) und in diesem Video.

Alles anzeigen

Als Nutzer/Zuschauer kann man Hashtags entweder direkt in die Suche eingeben oder bei einem Video was

einem gefällt, den [Hashtag](#) im Titel, der Videobeschreibung oder [Tags](#) einfach anklicken. Danach erscheint eine Ergebnisseite mit den angesagtesten Videos und den neuesten Uploads für das jeweilige [Hashtag](#).