

Monetarisierung

Mit der Monetarisierung kann man auf seine Videos und Streams, Werbeanzeigen schalten. Um die Funktion nutzen zu können bedarf es einer Teilnahme am YouTube-[Partnerprogramm](#) sowie einem AdSense Konto. Seit dem 17.01.2018 muss zudem auf dem [Kanal](#), mit dem man sich fürs [Partnerprogramm](#) bewirbt, eine Wiedergabezeit von 4.000 Stunden innerhalb der letzten 12 Monate, sowie die Marke 1.000 Abonnenten erreicht worden sein.

Nach einer erfolgreichen Anmeldung im [Partnerprogramm](#), sowie AdSense, kann man dann auf seine Videos und Streams Werbeanzeigen auf verschiedenen Arten schalten. Es ist nicht nötig alle Videos zu monetarisieren, es können auch Videos selektiv ausgewählt werden.

Durch die Nutzung der Monetarisierung besteht eine Gewinnerzielungsabsicht, woraus resultiert, dass der Kanalbetreiber ein **Gewerbe anmelden muss** (§15 Abs. 2 EStG). Zudem gilt die **Impressumpflicht** nach §5 Telemediengesetz (TMG).