

Funktionen zur Auswahl von Inhalten

In YouTube Analytics werden Aufrufe aus Funktionen zur Auswahl von Inhalten als "Funktionen zur Auswahl von Inhalten" bezeichnet. Diese Kennzahl ist wichtig für [YouTuber](#), da sie zeigt, wie viele Nutzer ihre Videos über diese Funktionen finden und ansehen.

Hier sind einige Beispiele für Aufrufe aus Funktionen zur Auswahl von Inhalten:

- Ein Nutzer sieht ein Video auf der Startseite.
- Ein Nutzer sieht ein Video im Abofeed eines Kanals, den er abonniert hat.
- Ein Nutzer sieht ein Video, das er für später gespeichert hat.
- Ein Nutzer sieht ein Video, das in den Trends oder in der Entdeckungsseite angezeigt wird.
- Ein Nutzer findet ein Video über die Suchfunktion.

Funktionen zur Auswahl von Inhalten sind für [YouTuber](#) wichtig, da sie eine Möglichkeit bieten, ihre Videos einem größeren Publikum zu präsentieren. Wenn ein Video viele Aufrufe aus Funktionen zur Auswahl von Inhalten erhält, ist dies ein Zeichen dafür, dass es für viele Nutzer relevant ist.

category1	
Quelle	Google Bard