

RPM - Revenue per Mille

[RPM](#) - [Revenue](#) per Mille

Ein Wert der angibt, wieviel ein [YouTuber](#) pro tausend Views tatsächlich ausgezahlt bekommt.

Anders als die [CPM](#), die nur angibt, wieviel die Werbetreibenden an YouTube zahlen mussten für die tausend angezeigte Werbungen, sagt die [RPM](#) wirklich etwas handfestes aus. Die [RPM](#), also [Revenue](#) per Mille oder Einnahmen pro tausend Views, sagen aus, wieviel tatsächlich an den [YouTuber](#) am Ende ausgezahlt werden, umgerechnet auf Eintausend Views auf seinem [Kanal](#). Alle Abzüge, die YouTube vornimmt um ihre eigenen Einnahmen zu generieren sind dabei bereits herausgerechnet. Dabei zählt nicht nur die angezeigte Werbung in diesen Wert hinein, sondern auch Superchats und Einnahmen aus anderen Quellen wie [Kanal](#)-Mitgliedschaft oder eventuelle Shop-Verkäufe über Teespring, etc.