

Impressions oder Impressionen bei YouTube Video Analytics

? [Impressions](#) oder [Impressionen](#) bei YouTube Video Analytics

Eine [Impression](#) bedeutet, dass an irgendeiner Stelle das [Thumbnail](#) und der Titel des Videos angezeigt wurde. Dies kann an verschiedenen Stellen auf der YouTube Plattform passieren. So werden ja zum Beispiel rechts neben jedem Video beziehungsweise neben den Kommentaren weitere Videos vorgeschlagen. Diesen Bereich nennt man "suggested", eine eigene KI wertet hier das Sehverhalten der Nutzer aus, und versucht möglichst exakt vorherzu sagen, welche Art von Video der Zuschauer eventuell als nächstes ansehen möchte.

Auch auf der Start-Seite (Homepage) werden dem User immer wieder Videos vorgeschlagen, hier kann es auch zu [Impressions](#) kommen. Ansonsten sind auch der Abo-Feed und die Benachrichtigungen oder die Hauptseite des Kanals Möglichkeiten, dass ein [Thumbnail](#) angezeigt wird.

Als [Impression](#) zählt rein technisch übrigens eine Anzeige des [Thumbnails](#), wenn mindestens 50% des Bilds für länger als eine Sekunde auf dem Bildschirm eines Users angezeigt wird. Externe Zugriffe zB über verlinkte Videos bei Twitter, Facebook, etc oder in Webseiten eingebettete Videos und Endscreens gelten nicht als [Impression](#).

Wenn man [Impressionen](#) von YouTube bekommt, so ist dies ein kostenloses Geschenk, das man nutzen sollte. Denn jetzt braucht man nur noch eine gute [CTR](#) und die Zuschauer rollen nur so rein.